

#culturagerafuturo

MANUAL DE USO



A CAMPANHA

Um País vocacionado para as atividades criativas. Esse é o Brasil retratado na campanha que tem a marca **#culturagerafuturo**.

A marca apresenta a Cultura como ativo de imenso potencial: gera emprego, renda e inclusão social, e tem papel fundamental na promoção de um desenvolvimento mais justo e sustentável.

Ser um multiplicador da campanha é fundamental para que, cada vez mais, o brasileiro conheça o quanto o setor cultural contribui para o desenvolvimento do Brasil.

REFERÊNCIA DE CORES

Cores prioritárias

MATERIAIS IMPRESSOS

#culturagerafuturo



CMYK
C0 M0 Y0 K100
PANTONE
neutral black C
RGB
R35 G31 B32

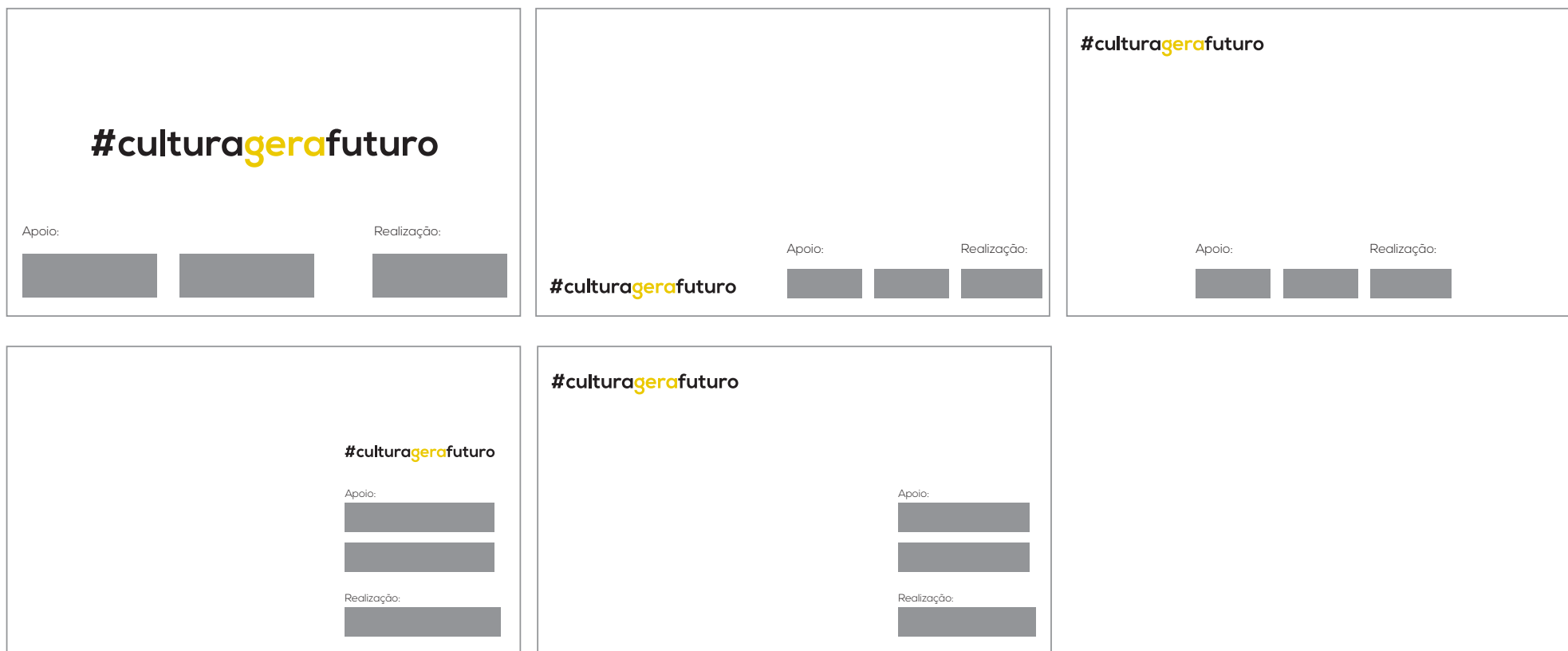


CMYK
C0 M10 Y100 K10
PANTONE
115 C
RGB
R234 G200 B0

Quando a hashtag #culturagerafuturo for aplicada em fundo branco, em materiais a serem impressos, utilizar a referência de amarelo destacada acima, para que a palavra "gera" tenha legibilidade adequada.

POSICIONAMENTO

A hashtag #culturagerafuturo deve ser tratada como um selo. Dessa forma, é importante que tenha um distanciamento das marcas que assinam a peça. Abaixo, alguns exemplos:



Importante: a #culturagerafuturo **NÃO** deve estar sob nenhum chancela (como apoio, parceria, realização etc).



REFERÊNCIA DE CORES

Cores prioritárias

#culturagerafuturo



CMYK
C0 M0 Y0 K100
PANTONE
neutral black C
RGB
R35 G31 B32



CMYK
C0 M10 Y100 K0
PANTONE
7405 C
RGB
R255 G221 B0



VERSÃO MONOCROMÁTICA

Preferencial

#culturagerafuturo



CMYK
C0 M0 Y0 K100
PANTONE
neutral black C
RGB
R35 G31 B32



CMYK
C0 M0 Y0 K80
PANTONE
425 C
RGB
R88 G88 B91

Secundária

#culturagerafuturo

Utilizar em casos específicos em que não há visibilidade adequada da marca colorida e/ou limitações de impressão/produção.



VERSÃO POSITIVA E NEGATIVA

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

Somente podem ser utilizadas mediante aprovação prévia da Ascom/MinC.



VARIAÇÕES SOBRE FUNDOS

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

Sobre fundos em tons mais escuros,
utilizar a versão prioritário de cores.

VARIAÇÕES SOBRE FUNDOS

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

 **#culturagerafuturo**

Em amarelo, não há leitura adequada da palavra.

Sobre fundos em tons mais claros, utilizar a versão monocromática.

VARIAÇÕES SOBRE FUNDOS



Preferencial



Secundária

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

VARIAÇÕES SOBRE FUNDOS





REDUÇÃO MÁXIMA

#culturagerafuturo

Seguir as referências abaixo para manter a integridade e a legibilidade da marca.

Sugere-se que a redução máxima seja aplicada na versão monocromática. Caso não seja possível, utilizar as referências da cor amarela para meios impressos, como segue abaixo:

meios impressos
4,5cm

versão prioritária
versão secundária

#culturagerafuturo
#culturagerafuturo

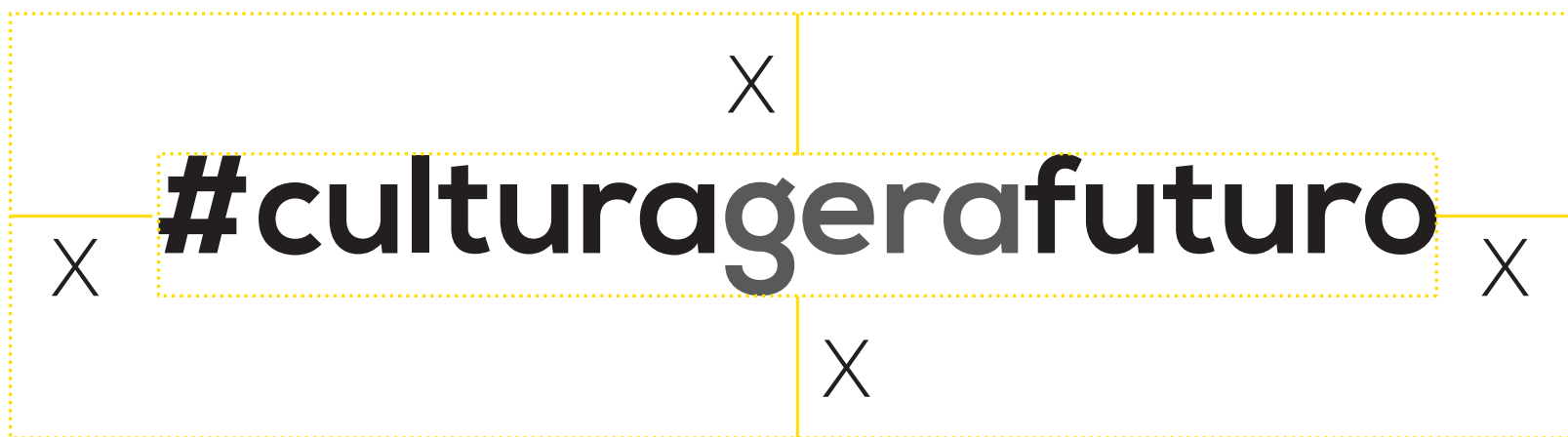
meios eletrônicos
128 px

#culturagerafuturo
#culturagerafuturo



CMYK
C0 M10 Y100 K10
PANTONE
115 C
RGB
R234 G200 B0

ÁREA DE RESPIRO



X = ALTURA TOTAL DE TODA A **#culturagerafuturo**



⊗ O QUE NÃO FAZER

#cultura
gerafuturo

#Culturagerafuturo

#CULTURAGERAFUTURO

#culturagerafuturo

#cultura
gerafuturo

#CulturaGeraFuturo

#CulturaGeraFuturo

#culturagerafuturo

#culturagerafuturo

Assessoria de Comunicação Social do Ministério da Cultura

Contatos:

(61) 2024-2266

culturagerafuturo@cultura.gov.br